



UNIONE NAZIONALE  
CONSUMATORI

Comitato di Roma e del Lazio

## COMUNICATO STAMPA

### Presentati dall'Unione Nazionale Consumatori i risultati dell'Indagine conoscitiva sulle abitudini e preferenze alimentari dei ragazzi per "PRIMA COLAZIONE" e "MERENDA" realizzata nelle scuole medie di Valmontone (Roma)

Sono stati presentati ieri a Valmontone, nel corso di un incontro televisivo presso gli studi dell'emittente locale TCR, i risultati dell'Indagine conoscitiva realizzata dall'Unione Nazionale Consumatori - Comitato di Roma e del Lazio, in collaborazione con lo Sportello comunale del Consumatore - su un "campione" rappresentativo di studenti della Scuola Media "Giacomo Zanella" di Valmontone - al fine di approfondire, mediante un Questionario elaborato dagli esperti dell'Unione, la conoscenza delle abitudini e delle preferenze alimentari dei ragazzi e delle ragazze rispetto alla prima colazione e alla merenda.

All'incontro televisivo hanno preso parte il Segretario del Comitato di Roma e del Lazio dell'Unione Nazionale Consumatori, il Preside della Scuola Media "Giacomo Zanella" di Valmontone e un Dirigente medico della A.S.L. Roma G di Colferro in qualità di esperto in alimenti e nutrizione.

Dalle risposte, elaborate dall'Unione Nazionale Consumatori, è emerso che la **maggior parte dei ragazzi e delle ragazze (71%) fa colazione sempre "tutte le mattine" prima di andare a scuola**; il 23% consuma la prima colazione "quando ne ha voglia", mentre il restante 6% "non fa mai colazione".

**Per la prima colazione, la preferenza della maggioranza di ragazzi e ragazze va al classico e tradizionale abbinamento "latte e biscotti" (36%)**, seguito, quasi in ugual misura percentuale, da "latte e cereali" (31%); le "merendine" ottengono il 16% di preferenza, "latte, fette biscottate e marmellata" il 10%. La "frutta fresca o i succhi di frutta" sono consumati solo dal 6% dei ragazzi intervistati. La parte residua di risposte (1%) alla voce "altro" ha indicato scelte differenziate, quali "te e biscotti", "pane e nutella", "brioche semplice", "solo latte".

**Per la merenda, al primo posto delle preferenze alimentari dei ragazzi si è classificato il "panino" imbottito (34%)**. Seguono, nell'ordine, le "patatine" (23%), le "merendine" (16%), la "pizza" (13%), lo "yogurt" (10%). Molto bassa, invece, la percentuale di ragazzi e ragazze che fanno merenda con "frutta fresca o succhi di frutta" (1%) o con il "gelato" (2%) (alimento del resto prevalentemente estivo). Nella risposta "altro" (1%) prevalgono "biscotti" e "pane e nutella".

**Per quanto riguarda, poi, la "variazione" degli alimenti consumati a colazione e a merenda, l'82%**, ossia la quasi totalità del campione di studenti che hanno partecipato all'Indagine, "preferisce cambiare" ogni giorno, mentre l'altro 18% si è rivelato più "abitudinario" e non interessato alle variazioni, in quanto "preferisce mangiare ogni giorno gli stessi alimenti";

Riguardo, infine, a **quanti ragazzi guardano la televisione** mentre consumano la prima colazione e la merenda, **soltanto il 18% di ragazzi e ragazze "non la guarda"**. La stragrande maggioranza degli studenti, pertanto, fa colazione o merenda "in compagnia" della TV, dividendosi tra il 23% che la guarda "sempre", il 35% "qualche volta" e il 24% solo "quando ne ha voglia".

I risultati completi dell'Indagine insieme al Questionario sono disponibili sul sito dell'Unione Nazionale Consumatori di Roma e del Lazio ([www.consumatori.info](http://www.consumatori.info)).

9 ottobre 2008

Il Segretario Generale – Riccardo Libbi