



**UNIONE NAZIONALE
CONSUMATORI**

Comitato di Roma e del Lazio

COMUNICATO STAMPA

La Società Lait e il Milione.... di spam

Come è possibile quantificare un numero di spam pari a un milione? E' quanto si chiede l'Unione Nazionale Consumatori – Comitato di Roma e del Lazio in merito al comunicato stampa rilasciato dal Presidente Braghetti della LAIT.

Gli SPAM o spazzatura elettronica - ricorda l'Unione Nazionale Consumatori – Comitato di Roma e del Lazio - è prevalentemente un sistema di comunicazione scorretta che molte imprese sia estere che italiane predispongono tramite i propri server per comunicare ai consumatori pubblicità scorretta, ingannevole e subliminale. In pratica molte aziende creano spamming perché vorrebbero "raggirare" la buona fede del cittadino consumatore e nel contempo, "catturare" i codici bancari o postali segreti ecc. Se è pur vero che nessuna azienda "risparmia" il consumatore-internauta medio, è pur vero che difficilmente una Azienda miri l'attenzione di un ente pubblico come la Regione Lazio il cui ente nulla ha da preoccuparsi legittimamente e "difendersi da tale sistema scorretto" in quanto le aziende informatiche e le altre aziende commerciali difficilmente assumono investimenti ed i propri soldi per inviare pubblicità ingannevole ai dipendenti pubblici della regione Lazio e alla LAIT.

Semmai, si potrebbe ipotizzare esattamente il contrario e cioè che la Regione Lazio attraverso la Società LAIT da tempo "continua a confondere l'attenzione del consumatore e delle consumatrici laziali in tema di tutela dei consumatori": basti pensare, ad esempio, come è stato tenuto in questi anni il Portale del Consumatore con "buchi e banchi ed altre disattenzioni a non finire".....

L'Unione Nazionale Consumatori si domanda, infine, se la LAIT abbia informato le Authority di competenza ovvero gli Organi della Polizia Postale in merito agli spamming ricevuti.....

Roma. 16 aprile 2009

**UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI
COMITATO DI ROMA E DEL LAZIO**



ferri