



**UNIONE NAZIONALE  
CONSUMATORI**  
COMITATO DI ROMA E DEL LAZIO

## COMUNICATO STAMPA

### CLAIMS: PUBBLICITA' ALIMENTARE E SALUTE DEI CONSUMATORI

**La nuova pubblicazione dell'Unione Nazionale Consumatori del Lazio fa il punto sui prodotti salutistici e sulla pubblicità ingannevole nel settore alimentare: dai pareri scientifici dell'EFSA sui claims salutistici alle decisioni dell'Antitrust contro i messaggi pubblicitari ingannevoli**

Disponibile da oggi la nuova **Guida dell'Unione Nazionale Consumatori del Lazio** dal titolo **"PUBBLICITA' ALIMENTARE E SALUTE DEI CONSUMATORI – Come riconoscere le virtù benefiche dei cibi senza false illusioni"** ricca di informazioni aggiornate sulle "indicazioni nutrizionali e sulla salute" (*nutrition & health claims*) che accompagnano la presentazione di tanti prodotti alimentari di largo consumo, come latte, yogurt, cereali per la prima colazione, barrette di cioccolato, ma anche tè e chewing gum, prodotti reclamizzati ai consumatori come salutistici e nutrizionalmente vantaggiosi, al di là delle inconfutabili prove scientifiche che, in base alla normativa vigente, ne devono comprovare gli effetti benefici per la salute.

La Guida – *realizzata nell'ambito del programma 2009 della Regione Lazio a favore dei consumatori e degli utenti* – spiega, in maniera semplice ma esaustiva, quali sono i presupposti e le basi scientifiche dei claims salutistici, l'elenco delle indicazioni nutrizionali attualmente consentite a livello europeo, i pareri finora espressi dall'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare (EFSA) di Parma, ossia i claims promossi e quelli bocciati per mancanza di adeguate prove scientifiche a sostegno, fornendo altresì indicazioni sulle proprietà benefiche degli alimenti da consumare quotidianamente per un'alimentazione sana ed equilibrata nonché istruzioni pratiche su cosa fare e a quale autorità rivolgersi in caso di pubblicità ingannevole o di etichettatura alimentare falsa o irregolare.

Nell'ultima parte della Guida sono riportate alcune recenti decisioni del Garante della Concorrenza e del Mercato e del Giuri del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria pronunciate a favore dei consumatori contro la pubblicità ingannevole di alcuni claims e messaggi pubblicitari di prodotti alimentari, oltre ad un compendio della principale normativa europea e nazionale relativa agli argomenti trattati.

Copia gratuita della Guida **"PUBBLICITA' ALIMENTARE E SALUTE DEI CONSUMATORI – Come riconoscere le virtù benefiche dei cibi senza false illusioni"** può essere richiesta all'UNC Lazio – Via Buccari 1 – Roma, Tel. 06.37513801 oppure scaricata in formato pdf dal sito web dell'associazione [www.consumatori.info](http://www.consumatori.info)

Roma, 2 novembre 2010

Il Segretario Generale

Riccardo Libbi